



GOTONATIVE

Kako da zaradite od kuće
UZ **GOTONATIVE**

Kako da zaradite od kuće uz GoToNative?

Za potpune početnike ovo će biti pravo otkrovenje. Naravno, za iskusne osobe ovo su osnovne stvari. No, svi smo mi nekada bili početnici, i neko nam je nekada ovo objasnio ili smo negde pročitali, i danas možemo reći da nismo pogrešili. Mesta u ovoj niši ima za svakoga ko vredno želi raditi na razvoju svog sopstvenog biznisa. No, idemo redom.

Pročitali ste možda u medijima za novu branšu – influencersa. Naslove kako dobro zarađuju, voze dobra kola, gostuju po televizijama. Brendovi se otimaju za njih kako bi promovisali baš njih i njihovu robu. Verovatno ste se zapitali ima li mesta za vas u svemu tome, no brzo i pokolebali:

- nije svako rođen za to, ne voli svako da se snima i eksponira
- nema svako uslova da snima zanimljiva videa, jer za neke niše to dosta i košta. Zvuči lepo biti travel blogger čija videa i blogove prate milioni, no ko danas ima toliko para da putuje po svetu i pravi video reportaže?
- nemamo svi sobu u stanu / kući koju bismo uredili tako da liči na studio i odiše stilom, te mirno okruženje u kojem možemo snimati video priloge a da nam se u pozadini ne čuju deca ili kućni ljubimac, saobraćaj sa ulice, bučni komšija i tome slično
- nismo svi voljni da se eksponiramo, nismo radi da trpimo komentare poznanika, kolega sa regularnog posla ili familije na temu nečeg novog što radimo

Dakle, da ne dužimo, jasno vam je šta želimo reći. Ima li onda načina da zaradimo neki dodatni novac, ili čak i više nego odličan prihod bez gore nabrojanih mana? Naravno da ima!

Svako ima potrebu da kaže šta misli na određenu temu, a pisanje Blog-a je idealni način za to. Posmatrajte svoj Blog kao online dnevnik. U njemu možete pisati šta vi želite, o čemu želite i kad želite. A možete i neko vreme “ćutati” tj. ne pisati ništa. I pri tome ne morate se snimati, ne mora čak niko ni znati da ste to vi koji stojite iza jednog zanimljivog Blog-a. Nikome ne morate to ni reći. Možete u potpunosti zadržati svoju privatnost i pravo da se organizujete kada i kako vama odgovara a da opet budete rado čitani!

Poznajem ljude koji vode uspešne Forume na temu veganstva recimo, ili pišu blogove na temu nege lica isključivo prirodnim sastojcima, ili dele savete na temu dekupaža, uređenja stana, bašte, gajenja cveća, kuvanja i slično ... a niko ne bi ni pomislio ko u stvari zaista stoji iza svega! Moguće da to ne znaju čak ni njihovi ukućani.

Onima koji imaju interes za određenu temu najbitniji je sam sadržaj – ako je on zanimljiv, koristan, lako se čita, i primenjuje, sa nestrepljenjem će očekivati svaku vašu novu objavu. Tako da je sasvim izvodljivo da pišete pod nekim nadimkom nikada ne otkrivajući svoj pravi identitet, a ljudi vas i dalje mogu rado čitati, ostavljati komentare i pitanja na vašem blogu, deliti na društvenim mrežama vaše tekstove prosto zato jer im se dopadaju, dovodeći vam na taj način nove čitaoce i buduće verne pratiocice.

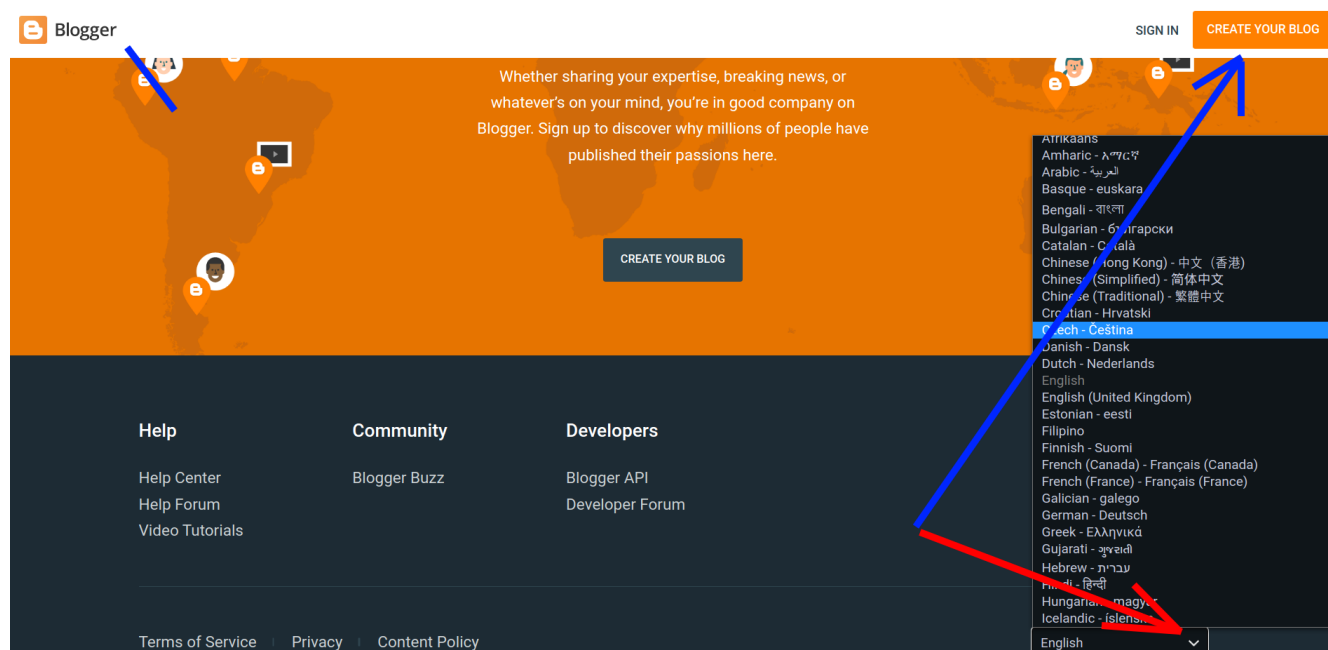
Svakako, ako želite da brendirate sebe, onda je potrebno i poželjno otkriti publici ko ste. No ako prosto imate želju da se izrazite na neku temu, da podelite sa svetom nešto onda to i nije neophodno. Napravite na primer Instagram i Facebook stranice sa imenom vašeg Bloga a ne na lično ime i njih povežite sa Blogom. Tako ćete zadržati privatnost a kasnije ako vaš blog postane izuzetno popularan, a vi to poželite, možete i otkriti svetu ko to stoji iza njega - VI. Zamislite to kao recimo fanove nekog popularnog pevača – oni prosto gutaju svaki novi novinski članak o svom omiljenom pevaču, a ponajmanje ih zanima ime novinara koji vodi tu rubriku.

Sad, za kraj, a kako od toga svega zaraditi? Zvuči kao lak način za bogaćenje, no nije baš tako, neće pasti pare sa neba. No nije ni nemoguća misija, mnogo mnogo je lakše nego što možda možete i zamisliti. Sasvim sigurno je lakši način od bezbroj drugih poslova za platu. A ako se tome posvetite u punoj meri može doneti i mnogo više od prosečne plate, ili makar solidnu dopunu kućnog budžeta.

ŠTA VAM JE POTREBNO?

Prva i osnovna stvar je naravno [Gmail](#) sa kojim ćete se prijaviti na besplatni Google-ov Blogger (Blogspot) www.blogspot.com


Videćete opciju [CREATE YOUR BLOG](#) pri vrhu stranice ili malo ispod zavisno od rezolucije vašeg ekrana.



Na dnu [Blogger stranice](https://blogspot.com/) (<https://blogspot.com/>) imate meni za IZBOR JEZIKA. Pa ako vam Engleski nije najbolji prebacite se na maternji, time ćete lakše razumeti samu Blogger platformu.

Prilikom registracije povezaćete svoj postojeći [Gmail](#) sa Google-ovom [Blogger platformom](#) i od tog momenta ćete moći da se logujete na Blog platformu kad god osetite potrebu da nešto napišete. Prilikom registracije birate i unikatno ime za vaš blog, na primer [cvece-basta](#), neko koje nije već zauzeto, a koje će onda postati sastavni deo URL adrese vašeg bloga, u formatu [www.cvece-basta.blogspot.com](#)

Pisanje bloga je lako kao i pisanje objave na Facebook-u – ubacujete slike i tekstove i kada ste zadovoljni prosto kliknete na OBJAVI (engl. PUBLISH).

Možete linkovati delove teksta ili slike preko ikonice  pa onda kada neko klikne na linkovani tekst ili sliku otvoriće mu se stranica čiju URL adresu ste tu uneli. A to može biti link do nekog drugog članka na vašem blogu recimo *“kao što sam već pojasnila u mojoj [prošloj objavi](#) ...”* Takođe, možete postaviti link do vaše Facebook stranice na primer, *“[zapratite moju stranicu na Facebook-u za aktuelnosti i nove objave](#)”* ili link ka vašoj Instagram stranici, ili [YouTube kanalu](#) ukoliko ipak nešto želite snimati, itd... Pustite mašti na volju!

Druga opcija je da odmah zakupite DOMEN i HOSTING. Domen je web adresa vašeg bloga, ali koju ste vi zakupili obično na godinu dana. Hosting je mesto na disku računara tzv. Hosting provajdera, koji vam on ustupa za sadržaj vašeg bloga. Sve te slike, tekstovi koje stavljate na svoj blog... to se negde mora na nekom disku nalaziti. Hosting kompanije koje kako se to popularno kaže prodaju hosting i domene, u stvari ne prodaju zaista nego vam iznajmljuju. Cene takvih paketa su pristupačne, možete proći sa par hiljada dinara tj. par desetina EUR za celu godinu. Možete nastaviti i produžiti zakup i pre nego istekne i tako zadržati svoj voljeni blog.

Naćićete gomilu vrlo povoljnih ponuda da zakupite domen i hosting, prosto potražite na Google-u za pojam *povoljan blog hosting* i uporedite ponude.



povoljan blog hosting



Све

Слике

Вести

Видео

Мапе

Још

Алатке

Око 66.900 резултата (0,51 секунде/и)

Оглас · <https://www.mint.rs/>

✓ .RS domen za 0 rsd uz hosting - Registracija domena - mint.rs

Odaberi najbolji web **hosting** za svoj **blog**, online prodavnicu ili Web aplikaciju. Zakupi bilo koji Web **hosting** paket i registruj .RS domen potpuno besplatno. Brza aktivacija usluge.

[Web hosting](#) · [WordPress hosting](#) · [Registracija .RS domena](#)

Оглас · <https://www.plus.rs/promo-ponuda/web-hosting>

✓ Web Hosting koji preporučuju - Najniža cena, do 100% popusta

Izaberite pouzdan SSD **hosting** servis sa serverima u Beogradu uz Najbolje Ocenjenu Podršku.

Do 100% popusta + SSD + Dnevni bekap + SSL sertifikat + domen + Vrhunska podrška, 99,9

SLA. usluge: Brz setup, Brza aktivacija, Intuitivni interfejs.

Prednost domaćih hosting kompanija je ta što imate podršku na maternjem jeziku, te što im slobodno možete napomenuti da ste možda početnik u svemu koji može imati malo više pitanja. Verujte, svi oni imaju već spremna korisna uputstva za početnike koji nisu preterano tehnički potkovani. Većina će vam instalirati besplatno WordPress platformu koja je i dalje najpopularnija Blog platforma danas i uputiti na neke početničke tutorijale kako se šta koristi.

Prednost plaćenog hostinga je i ta što većina omogućava da krenete sa najmanjim paketom pa ako i kada se ukaže potreba možete doplatiti za veći i brži hosting paket. Vama u početku zasigurno neće trebati jak hosting, ali kasnije kako sve više ljudi redovno bude čitalo i pratilo vaš blog tako će i zahtevi porasti. No otom potom, za početak krenite sa najpovoljnijim paketom. Kasnije će i vaša zarada od bloga lako pokriti zahtevniji i skuplji hosting.

Zašto biste plaćali za domen i hosting ako i besplatni Google-ov Blogger vrši posao? Zato što cela stvar deluje profesionalnije, kada u URL adresi stoji unikatno ime vašeg domena umesto recimo mojsajt.blogspot.com ili perinsajt.blogspot.com ili lazinblog.blogspot.com kako je to na besplatnom Bloggeru. Primetite da svi imaju isti završetak (blogspot.com).


Ovo naravno vide i posetioци, ali i potencijalni oglašivači ili mogući sponzori vašeg bloga što im ne govori puno u prilog vaše ozbiljnosti da pisanju i održavanju bloga pristupate dovoljno ozbiljno. Da ste vi bogat poslovni čovek, da li biste vi sponzorisali fudbalski klub koji se okupi sporadično, pola igrača igraju bosí, a druga polovina u papučama? Tako na vas gledaju i potencijalni sponzori koji bi vam možda platili za promo tekst, ali ako koristite besplatnu blog platformu to ne govori u prilog vaše profesionalnosti.

Naravno, to ne mora da znači, znam nekoliko izuzetno aktivnih i popularnih blogera koji se i dalje drže besplatnog Blogger-a. No oni postoje jako dugo, autori su pisci i novinari poznati i van interneta, imaju ogromnu količinu unikatnih i prilično čitanih tekstova, pa su već stekli poverenje i raznih sponzora. No nemojte da vas ovo gore obeshrabri, ako niste sigurni da li ste spremni da potrošite i to malo za domen i sopstveni hosting krenite sa besplatnim Bloggerom. Kasnije uvek možete preći na “pro” varijantu da je tako nazovemo, iako ni ona danas ne košta puno.

Nemojte da se mnogo dvoumite – vašim posetiocima je na kraju dana najbitnije ono što pišete i što im nudite da pročitaju, mnogo bitnije od toga da li koristite besplatni ili plaćeni domen i hosting. Zato krenite, ako treba sa besplatnim blogom ali krenite.

Još jedna napomena, neke oglasne mreže čije biste reklame postavili na blog vas neće primiti za partnera ukoliko koristite besplatnu blog platformu! Zahtevaju da imate sopstveni domen i hosting. No neke druge oglasne mreže vam neće praviti problem oko toga, pa ćemo na dalje o njima.

KAKO ZARADITI?

Pokrenuli ste blog, napisali prve članke, oduševljenje je na vrhuncu, ali fali jedna stvar – “sponzori”. Nerealno je očekivati da će vas odmah kontaktirati marketing sektor nekog velikog brenda nudeći vam džak para samo da postavite njihov baner. Baner je inače slika koju vam oni daju sa linkom ka njihovoj stranici. Pa tu sliku ubacite obično na vrh u tzv. *zaglavlje* vašeg bloga (engl. “header”) i preko opcije  linkujete sliku ka stranici sponzora. Tako ste “postavili baner” na svoj blog. I to tako držite mesec, ili dva, zavisno za koliko vremena su vam platili. Ali kada tek počinjete sa pisanjem bloga, nema od toga ništa da će vas zvati veliki brend nudeći se da vam plati za baner na sajtu. Osim ako vam tetka ne radi u takvoj nekoj firmi pa vam “sredi preko veze”. Pa, kako onda?

Rešenje je da tekstove na blogu prošarate reklamama. Na primer možete postaviti reklame na početak objave, u sredini i/ili na kraj.

Ali odakle vam reklame?

Možete se prijaviti kao Google-ov partner za [Google AdSense](#) program. No i tu moramo da vas razočaramo – Google nije lak da vas prihvati, traže unikatni sadržaj, puno unikatnih poseta, sopstveni domen i hosting, jednostavno rečeno, traže neku makar polu-pro varijantu za koju vi još uvek niste spremni. A kada vas jednom odbiju teško da će vas ikada ponovo uzeti u obzir i prihvatiti.

No osim Google-a postoje i alternative! To su brojne tzv. NATIVE oglasne mreže. No i tu postoji “mali” problem, najpopularnije od njih su nekad zahtevnije i izbirljivije i od samog Google-a! Tako da će vas prosto rečeno oduvati bez mnogo pardona. Da, bukvalno im je customer communication skills na tom nivou, na žalost.

Srećom postoje i Nativne oglasne mreže koje rado prihvataju nove publishere. Jedna od njih je [GoToNative](#).

I oni imaju neke elementarne uslove, no svode se na najosnovnije – ne prihvataju porno sajtove, sajtove koji promovišu nasilje i netoleranciju bilo koje vrste, sadržaje kao droga, alkohol, duvan i druge za koje je neophodna posebna licenca i slično. Pogledajte [Kakvi sajtovi nisu dozvoljeni na GoToNative platformi?](#) Ali će vas rado prihvatiti čak i ako ste tek startovali blog, i još uvek nemate puno posetioca. Dovoljno je da imate makar 5 objava na blogu, da je blog barem elementarno uređen i zaživeo. Tako da se možete [registrovati u GoToNative](#) (GTN) kao “objavljiivač” ili kako se to na engleskom kaže “webmaster” / “publisher” i odmah imati pristup hiljadama zanimljivih Native reklama. One će se prikazivati odmah na vašem blogu prostim Copy/Paste!

Ako ste totalni početnik pogledajte [3 LAKA KORAKA](#) kako da se registrujete u GTN, kako da dodate svoj blog, i kako da postavite GTN reklame na njega

KORAK 1 [Kako otvoriti nalog na GoToNative?](#)

KORAK 2 [Kako uneti adresu svog bloga?](#)

KORAK 3 [Kako postaviti reklame na blog?](#)

Nikakvo posebno tehničko znanje vam ne treba a na gornjim linkovima imate sve slikovito i korak-po-korak objašnjeno, kao i kratka videa kako da za pola sata sve to napravite.

OD ČEGA VI TU SAD ZARAĐUJETE I KOLIKO MOŽETE ZARADITI?

Postavili ste GTN «kod» za prikaz reklamnih blokova svugde po vašem blogu. Sve izgleda bajno i sjajno, a vi se sada pitate “*od čega ja sad ovde zarađujem?*”

Vi zarađujete % od cene svakog klika. Naime GTN ima i drugu stranu – “oglašivače” engleski “advertisers”. To su pojedinci i vlasnici malih i velikih biznisa koji plaćaju GTN-u da se na blogovima “publishera” koji su GTN partneri, kao što ste vi, prikažu njihove reklame.

Oko prikaza reklama vi nemate više tu šta da radite, sem što ste postavili kratki «kod» kojeg ste prosto Copy iz svog GTN naloga. Kratki «programski kod» jednom stavite na mesto gde želite reklame, a GTN će se pobrinuti za sve

ostalo! Svakim osvežavanjem stranice prikazivaće se “same od sebe”, automatski, druge native reklame. Native reklame su slika i tekst ispod nje, koje posetioци vašeg bloga mogu kliknuti a vama doneti zaradu. Native oglasi su Slika + Tekst i izgledaju ovako:

 <p>Hipertenzija se uspešno leči! Krvni pritisak će vam uvek biti 120/80 ako...</p>	 <p>Visok pritisak se nikad neće pojaviti ako pre jela uzmete jednu kašiku...</p>	 <p>Ne uzimajte hormone, probajte ovaj jeftini biljni preparat za žene</p>
---	--	--

◆ Ako neko od vaših posetioca klikne na neku od reklama, videvši je na vašem blogu, GTN “oglašivaču” (“advertiseru”) čiji je to oglas, će se sa balansa automatski skinuti neka suma, recimo 1 dolarski cent ili 2. To je tzv CPC – Cost Per Click, “cena po kliku”. Osobi koja je kliknula na reklamu otvoriće se sajt oglašivača čiji je oglas kliknut na vašem blogu. Tu se za vas priča završila – vi ste zaradili određeni % od sume koja je naplaćena “oglašivaču” koju je on platio GTN-u. Kada vam se “klik po klik” nakupi barem \$25 možete dobiti isplatu od GTN-a.

CPC – Cost Per Click (“Cena Po Kliku”) je osnovni pojam kojeg smo iznad upravo objasnili. CPC je koliko plaćaju “oglašivači” za svaki klik, a do 80% toga ide vama “objavljiivačima”

Koliko brzo ćete sakupiti barem \$25 zavisiće logično ponajviše od toga koliko posetioca svakodnevno imate na vaš sajt.

Vaš posao je ovde da

1. uređujete i proširujete sadržaj na vašem blogu, što je verovatno najbolji deo vašeg posla pogotovu ako pišete o temama koje volite! Volite baštu i sve na temu zdrave organske hrane? Pišite o tome kako napreduje vaš domaći paradajz. Ili ako volite da sredite svoj balkon, ili dečiju sobu, ili da napravite neke originalne kolače, ili da komentarišete modu, muziku, filmove, fotografiju, dešavanja u gradu itd.. pišite o tome. Poenta je da neko ponovo dođe i redovno dolazi na vaš blog ili sajt, a ne samo jednom. A da biste to postigli morate kreirati nove objave koje oni još uvek nisu videli i koje žele da pročitaju. Prosto rečeno ako stalno kreirate nove objave, čitaoci će vam se stalno i vraćati.

2. Izuzetno korisno, u stvari neophodno, je da napravite na društvenim mrežama tipa Facebook i Instagram posebne stranice koje će se imenom poklopiti sa nazivom vašeg bloga. Potom na toj stranici redovno objavljujete naslov i link do svakog vašeg novog blog posta kako biste sa Facebook-a odveli ljude na vaš sajt (blog) gde mogu pročitati najnovije vaše objave, ali i kliknuti na neku od reklama. Naime, društvene mreže ne dopuštaju da bilo koji oglasnik postavite direktno na samu FB stranicu, ali zato možete u FB objavi pozvati FB pratiocima da pročitaju ceo tekst na linku ... pa [link do vaše blog objave](#), u kojoj možete postaviti i reklame.

*NAPOMENA: pozivanje ljudi da namerno kliknu na reklame kako biste vi zaradili od klika nijedna oglasna mreža, pa ni GoToNative, ne toleriše. Možete pozvati ljude da pročitaju tekst na vašem blogu ali nikako ih ne smete aktivno navoditi da kliknu na oglas, stavljanjem na primer napomene tipa "kliknite na neki od oglasa naših sponzora da podržite rad sajta" i slično. Dakle kliknuće samo ako to sami budu želeli, ako im neki od oglasa privuče pažnju. Ili neće kliknuti nijedan, to je do njih.

Primer objave sa linkom do bloga iz jedne od tematskih FB grupa na temu kuvanja, i blog i Facebook grupa su na istu temu. Grupa broji preko 15000 članova.



Ve[redacted]ović
February 20 at 10:50 AM · 🌐

RECE[redacted]A.COM

Čudo od jednog jajeta - jednostavan kolač za sve ukuse - Recepttura

Recept za čudo od jednog jajeta, popularni kolač koji spaja okuse vanilije i oraha. Jako je jed...

👍 6

👍 Like ➦ Share

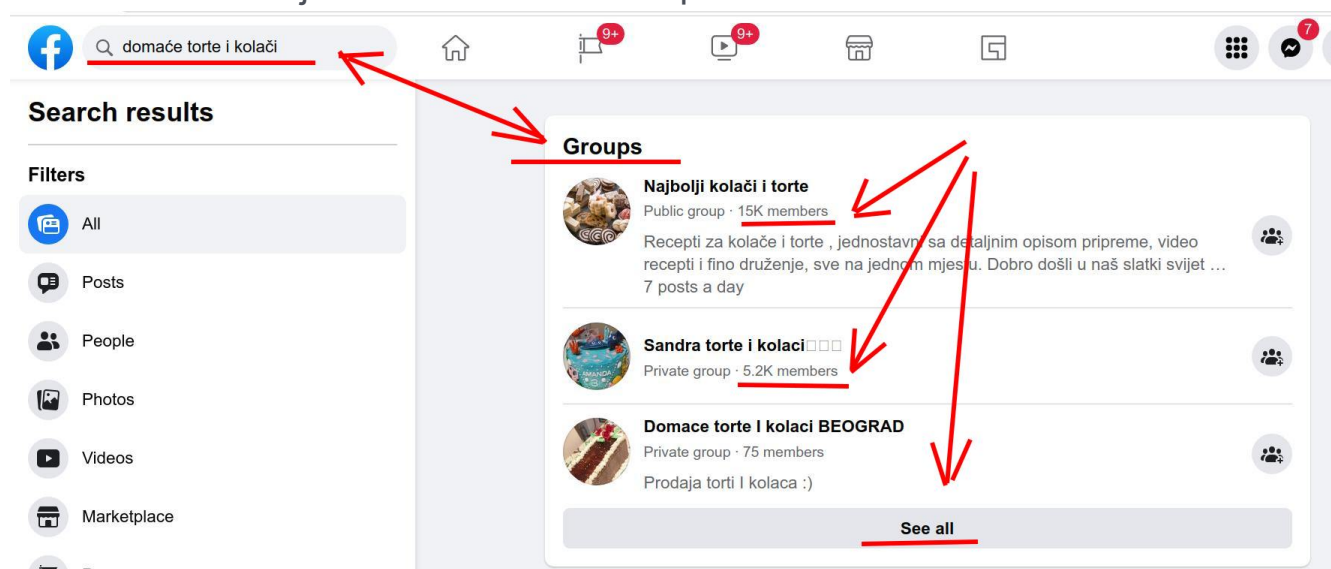
Naprednije tehnike uključile bi da neko vreme promovišete svoju FB stranicu plaćenim oglašavanjem na samom FB. Ono ne mora da bude skupo, lajkovi se i dalje jeftino dobijaju, ili da “boost”-ujete neku od objava. Samo tu pazite da je u skladu sa pravilima oglašavanja samog FB. No to nešto košta, a mi vam za početak preporučujemo da se posvetite besplatnim načinima.

A jedan od najboljih besplatnih načina je da se pridružite brojnim FB grupama, u kojima možete povremeno objavljivati poziv članovima grupe da pogledaju novu objavu na vašem blogu.

To trebate da činite nenapadno i zaista sa željom da podelite kvalitetan tekst kojeg ste upravo napisali sa ostalim članovima grupe a nikako da delujete kao spamer koji samo želi klikove, jer ljudi to ne vole pa ćete imati kontra efekat. A moguće i da vas banuju iz grupe. Zato prvo kada se pridružite nekoj novoj grupi pogledajte kako drugi stariji članovi objavljuju pa se ugledajte na njih i nećete pogrešiti. Tako ako zaista volite da fotografišete prirodu, pretražite na Facebook-u grupe na tu tematiku. Pišite foto – blog gde ćete objavljivati svoje nove fotografije. Pridružite se FB grupama na tu tematiku, neke koje zaista okupljaju zaljubljenike u fotografiju. Napravite post na svom blogu, sa vašim novim fotografijama prirode koje ste upravo napravili šetnjom pored reke, i recimo jednom do dva puta sedmično, tj. kada imate šta novo, napravite objavu u grupi sa linkom do novog posta na vašem blogu.

I to isto radite i u ostalim grupama, tako da ćete svakodnevno imati sveže posetioce na vaš blog. Neki od njih će kliknuti i na neku od GTN reklama koje se prikazuju na vašem blogu i eto zarade.

Grupe ćete lako naći putem pretrage na Facebook-u. Pogledajte samo koliko članova neke imaju recimo na temu receptata za torte i kolače:



Učlanite se u što više tematskih Facebook grupa.

Naravno neke grupe služe samo njihovim autorima da u suštini rade isto što i vi, tj. reklamiraju svoj biznis, i ne dopuštaju drugima da reklamiraju svoje blogove. Kao na primer druga grupa na listi gore, "Sandra torte i kolači". Vrlo verovatno da je autorica Sandra kreirala grupu da bi promovisala svoj posao, moguće da pravi torte i kolače po narudžbini.

No mnoge grupe dopuštaju svakome da objavljuje kao na primer prva na listi sa gornje slike.

Groups



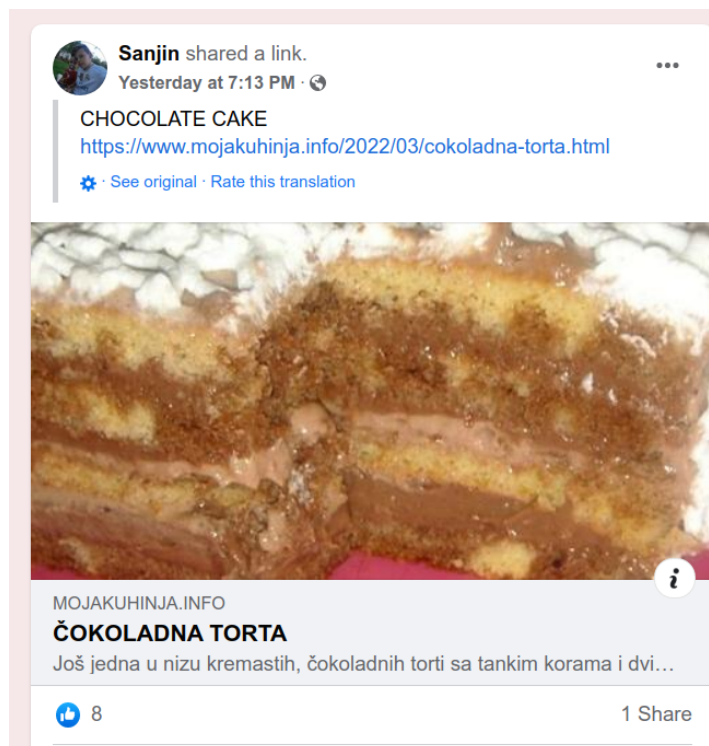
Najbolji kolači i torte

Public group · 15K members



Pored imena grupe vidite koliko članova ima 15k što je 15000 ("k" skraćeno od "kilo" tj 1000).

Pa ako je tema vašeg bloga kuvanje, i u takvoj grupi sa 15000 članova objavite link do vašeg novog posta sa receptom za kiflice, ili rolnice od maka, ili oblande od oraha, pa svakako da će mnogi posetiti vaš blog. Naravno, ako promašite temu tj. učlanite se u grupu gde se diskutuje o opremi za motocikle, dobićete kontra efekat. Koga realno u grupi brkatih tetoviranih bajkera-pivopija zanimaju baš vaše kiflice? Svi volimo kiflice, ali ipak, držite se tematike grupe i u tematske Facebook grupe se uključujte i objavljujte.



A naravno, možete kreirati i baš vašu tematsku FB grupu i pozivati ljude u nju kako biste izgradili i vašu “sigurnu luku” tj. mesto gde ste admin i gde možete bez bojazni objavljivati svakodnevno šta god želite.

KOLIKO SE MOŽE OVAKO ZARADITI?

Kao što smo na početku rekli, ovo je tekst namenjen početnicima. Po našoj proceni može se zaraditi \$50 ili \$100 mesečno samo na ovaj način. Uporni izvuku i \$200-\$300. Oni koji se posvete celom ovom biznisu, imaju i po 10-ak blogova na različite tematike i aktivni su svakodnevno. Oni zarade i više od prosečne plate. Da li je vama dovoljno \$100 ili želite \$1000 to vi znate. Najbitnije je da za početak krenete. I krenite od teme koju volite! Tako ćete najlakše zavoleti ovaj posao, i zarada će usputno početi da stiže.

U početku će sve ići sporo, kao i sve novo što se počinje. Gubićete vreme na banalne stvari, tipa “*da li sad da ubacim ovu ili onu sliku*”, ali vremenom ćete se dovoljno isprakovati i ubrzati. Svakako ako je tema ona koja vas ispunjava, koju volite, pišaćete i objavljivati sa zadovoljstvom bez presije i stresa šta će biti, da li će vam taj članak doneti neki značajan novac i slično.

I ZA KRAJ ...

Pošto ste plaćeni na % (do 80%) od cene klika, a CPC je uobičajeno svega cent ili 2, a posetioca na početku i nemate baš mnogo, te uostalom samo će neki od čitaoca kliknuti na neku od reklama, koji su onda realni izgledi da zaradite neki novac?

GoToNative je tu drugačiji od konkurenata – GTN nudi dobre BONUSSE svim objavljivačima koji imaju kvalitetan traffic. Možete ga imati i malo, pa će vaša zarada od % CPC biti mala, ali ako vaša publika reaguje dobro na GTN oglase – prosto rečeno ako kupuje od naših oglašivača, i donosi zaradu našim oglašivačima, možete dobiti i značajan BONUS. GTN na ovaj način želi da motiviše i zadrži upravo “male” blogere, koji nemaju puno posetioca, ali imaju KVALITETAN traffic.

No, sve to, ne možete unapred znati ni vi ni mi. Zato je najbolje da probate, registracija u GTN je besplatna, nemate nikakve troškove oko toga, naprotiv možete imati samo zaradu, pa zato registrujte se odmah i krenite.

REGISTRUJTE SE I POČNITE DA ZARAĐUJETE

Srećno i puno uspeha na obostrano zadovoljstvo!

GOTO **NATIVE**